Основные правила по созданию презентаций

Необходимо выбрать тему, определить цель, распределить аргументы в нужном порядке. После этого можно приступить к работе, используя дополнительную литературу.

1. Сформулируйте тему

Тема должна быть достаточно узкой, чтобы в конце предложить решение проблемы.

1. Определите цель

Цель не обязательно должна быть конкретной.

1. Руководствуйтесь следующими правилами:

* **Ввести в курс дела.** С первого слайда зритель должен понимать, что именно он сейчас получит или узнает. Выразите свою мысль максимально четко и кратко.
* **Заинтриговать.** Создайте мотивацию, чтобы человек не ушел со второго слайда. Объясните пользу от презентации или создайте напряжение. Для этого нужно придумать,прежде всего, - интересный, структурированный и удачно поданный контент.Такой, чтобы во время презентации слушатель заглянул в телефон лишь с одной целью - фотографировать слайды, а не проверять ленту в Vkontakte.
* **Тезис.** Это основной мотив презентации, то, чему вы хотите научить людей.
* **Антитезис.** Показывайте обратную сторону медали. Это вызывает доверие и предостерегает от проблем, с которыми человек может столкнуться на практике.
* **Заключение.** В завершении дайте краткое резюме или вывод. После вашего выступления человек должен понимать, что он может сделать прямо сейчас.

И важно помнить:

* **Не читайте текст со слайдов**

69% респонедентов ответили, что терпеть не могут, когда спикер***повторяет текст, размещенный на слайдах его презентации.***Вы должны своими словами объяснять информацию на каждом из слайдов. В противном случае рискуете, что ваша аудитория просто

уснет.

* **Не "мельчите"**

48% людей не переносят **слишком *мелкий шрифт в презентации*.**Вы можете придумать гениальный текст для каждого слайда, но весь ваш

креатив пойдет насмарку, если этот текст невозможно будет прочитать.

* **Шутите и будьте искренними**

Улыбнитесь. Зал оценит вашу легкость в общении и простоту речи.

* **Используйте правильные шрифты**

Текст, написанный шрифтами Comic Sans и Helvetica, не вызвал у читателей доверия, а вот шрифт Baskerville, наоборот, получил согласие и одобрение. По словам психологов, это связано с его формальным видом.

* **Визуализируйте**

Все мы по-разному воспринимаем информацию. Говоришь человеку: сделай красивую презентацию. В своей голове рисуешь конкретный пример.

* **Упрощайте**

Используя иллюстрации и минимум текста, мы помогаем донести наши мысли слушателям и захватываем их внимание.Меньше — не значит скучнее.

* **Репетируйте свое выступление**

Хорошенько отработав свое выступление дома, не будет повода волноваться.